

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

План одобрен Ученым советом ВГУЭС

Протокол от "27" 10 2016 г. № 2

Ректор



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Тип программы Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения заочная

Кафедра *Высшая школа телевидения*

Квалификация	Срок обучения, лет
Бакалавр	4г. 6 мес.

Год первого набора на ОПОП 2014

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

Директор ВШТ

С.П.Булах

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студента набора 2016 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Тип программы *Программа прикладного бакалавриата*

Заочная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШТВ

Наименование дисциплины	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ГИА	КСР										
Блок 1 Дисциплины (модули)																							
Базовая часть																							
Общекультурный цикл																							
Философия	Б.1.Б.1.01	1	3667	ФЮП	4	144	21	6	6	9	123	5	118	Э									
История	Б.1.Б.1.02	1	17414	ТИРЗП	4	144	17	4	4	9	127	5	122	Э									
История отечественной журналистики	Б.1.Б.1.03	3	31777	ВШТВ	3	108	12	2	6	4	96		96		3								
История зарубежной журналистики	Б.1.Б.1.04	3	31779	ВШТВ	3	108	12	2	6	4	96		96		3								
История русской литературы	Б.1.Б.1.05	2	31787	ВШТВ	4	144	21	4	8	9	123		123	Э									
История русской литературы	Б.1.Б.1.05	2	31788	ВШТВ	4	144	21	4	8	9	123		123	Э									
История русской литературы	Б.1.Б.1.05	3	31789	ВШТВ	4	144	21	4	8	9	123		123	Э									
История зарубежной литературы	Б.1.Б.1.06	1	31827	ВШТВ	3	108	17	2	6	9	91		91	Э									
История зарубежной литературы	Б.1.Б.1.06	2	31828	ВШТВ	3	108	17	2	6	9	91		91	Э									
Экономика	Б.1.Б.1.07	2	7669	МБФ	4	144	21	8	4	9	123	5	118	Э									
Правоведение	Б.1.Б.1.08	2	17415	ТИРЗП	3	108	14	6	4	4	94	5	89		3								
Регулирование медиадетельности	Б.1.Б.1.09	3	31781	ВШТВ	4	144	21	4	8	9	123		123	Э									
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.1.10	1	17410	МКП	3	108	18		14	4	90	5	85		3								
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.1.11	2	17411	МКП	3	108	18		14	4	90	5	85		3								
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.1.12	2	19797	МКП	3	108	21		12	9	87	5	82	Э									
Мастерство публичного выступления	Б.1.Б.1.13	4	31618	ВШТВ	4	144	19		10	9	125		125	Э									
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.1.14	2	19746	РЯЗ	2	72	12	4	4	4	60		60		3								
Психология	Б.1.Б.1.15	1	8426	ФЮП	2	72	12	4	4	4	60	5	55		3								
Физическая культура	Б.1.Б.1.16	1	28751	ФОСР	2	72	8	4		4	64		64		3								
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.1.17	1	8351	ТЭ	3	108	15	4	2	9	93	5	88	Э									
Общепрофессиональный цикл																							
Основы рекламы и PR	Б.1.Б.2.01	1	31792	ВШТВ	5	180	21	4	8	9	159		159	Э									
Психологические аспекты масс-медийной деятельности	Б.1.Б.2.02	4	31803	ВШТВ	3	108	16	4	8	4	92		92		3								
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.2.03	2	26476	ВШТВ	3	108	16	4	8	4	92		92		3								
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.2.03	3	31806	ВШТВ	4	144	21	4	8	9	123		123	Э									
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.2.03	2	31829	ВШТВ	3	108	16	4	8	4	92		92		3								
Практика организации и проведения рекламных и PR-кампаний	Б.1.Б.2.04	4	31634	ВШТВ	3	108	16	4	8	4	92		92		3								
Информатика	Б.1.Б.2.05	1	3685	ИТС	3	108	29	8	12	9	79	5	74	Э									
Профессиональный цикл																							

Наименование дисциплины	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Современная рекламная служба	Б.1.Б.3.01	3	31795	ВШТВ	4	144		21	4	8		9		123			123	Э							
Современная пресс-служба	Б.1.Б.3.02	3	31794	ВШТВ	5	180		21	4	8		9		159			159	Э							
Менеджмент	Б.1.Б.3.03	3	3726	ЭМ	3	108		19	6	4		9		89		5	84	Э							
Основы корпоративных технологий	Б.1.Б.3.04	3	31801	ВШТВ	4	144		21	4	8		9		123			123	Э							
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	Б.1.Б.3.05	3	31790	ВШТВ	3	108		12	2	6		4		96			96		3						
Антикризисный PR-проект	Б.1.Б.3.06	4	31778	ВШТВ	4	144		19		10		9		125			125	Э							
Основы журналистики	Б.1.Б.3.07	2	31796	ВШТВ	4	144		21	4	8		9		123			123	Э							
Технологии продвижения рекламного и PR-продукта в Интернете	Б.1.Б.3.08	4	31813	ВШТВ	3	108		19		10		9		89			89	Э							
Маркетинг	Б.1.Б.3.09	3	3727	ММТ	4	144		19	6	4		9		125		5	120	Э							
Социологические исследования в масс-медийной деятельности	Б.1.Б.3.10	4	31798	ВШТВ	4	144		21	4	8		9		123			123	Э							
Масс-медийные жанры	Б.1.Б.3.11	2	31799	ВШТВ	4	144		21	4	8		9		123			123	Э							
Итого по базовой части					131	4716	0	687	134	224	52	277	0	4029	0	60	3969	25	13	0	0	0	0	0	0
Вариативная часть																									
Культура устной речи	Б.1.В.01	2	31776	ВШТВ	4	144		21	4	8		9		123			123		ДЗ						
Медийные коммуникации в мультикультурном обществе	Б.1.В.02	4	31780	ВШТВ	4	144		21	4	8		9		123			123		ДЗ						
Курсовое проектирование	Б.1.В.03	3	32025	ВШТВ	2	72		3				1	2	69	69						КР				
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	Б.1.В.04	3	31808	ВШТВ	4	144		17		8		9		127			127		ДЗ						
Проектная деятельность в рекламе и PR	Б.1.В.05	4	31848	ВШТВ	3	108		14		10		4		94			94		3						
Техника и технологии масс-медиа	Б.1.В.06	2	31786	ВШТВ	4	144		17	2	6		9		127			127	Э							
Технологии брендинга в масс-медиа	Б.1.В.07	4	31810	ВШТВ	2	72		16	4	8		4		56			56		3						
Политический PR	Б.1.В.08	4	31784	ВШТВ	3	108		16	4	8		4		92			92		3						
Паблицити как PR-технологии	Б.1.В.09	4	31633	ВШТВ	3	108		12		8		4		96			96		3						
Итого по вариативной части без дисциплин по выбору					29	1044	0	137	18	64	0	53	2	907	69	0	838	1	7	1	0	0	0	0	0
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																									
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	2	28759	ФОСР		110		7				4	3	103			103		3						
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	3	28762	ФОСР		110		7				4	3	103			103		3						
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	4	28763	ФОСР		110		7				4	3	103			103		3						
Итого по Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту					0	330	0	21	0	0	0	12	9	309	0	0	309	0	3	0	0	0	0	0	0
Дисциплины по выбору																									
Группа А																									
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.А.01	2	29116	ВШТВ	2	72		8		4		4		64			64		3						
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.А.02	2	29117	ВШТВ	2	72		8		4		4		64			64		3						
Итого по группе					2	72	0	8	0	4	0	4	0	64	0	0	64	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Б																									

Наименование дисциплины	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Б.01	2	31814	ВШТВ	2	72		8		4		4		64			64		3					
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Б.02	2	31815	ВШТВ	2	72		8		4		4		64			64		3					
Итого по группе					2	72	0	8	0	4	0	4	0	64	0	0	64	0	1	0	0	0	0	0
Группа В																								
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.В.01	3	31830	ВШТВ	3	108		14		10		4		94			94		3					
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.В.02	3	31831	ВШТВ	3	108		14		10		4		94			94		3					
Итого по группе					3	108	0	14	0	10	0	4	0	94	0	0	94	0	1	0	0	0	0	0
Группа Г																								
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Г.01	3	31832	ВШТВ	2	72		14		10		4		58			58		3					
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Г.02	3	31833	ВШТВ	2	72		14		10		4		58			58		3					
Итого по группе					2	72	0	14	0	10	0	4	0	58	0	0	58	0	1	0	0	0	0	0
Группа Д																								
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Д.01	4	31834	ВШТВ	2	72		14		10		4		58			58		3					
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Д.02	4	31835	ВШТВ	2	72		14		10		4		58			58		3					
Итого по группе					2	72	0	14	0	10	0	4	0	58	0	0	58	0	1	0	0	0	0	0
Группа Е																								
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Е.01	4	31836	ВШТВ	3	108		14		10		4		94			94		3					
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Е.02	4	31837	ВШТВ	3	108		14		10		4		94			94		3					
Итого по группе					3	108	0	14	0	10	0	4	0	94	0	0	94	0	1	0	0	0	0	0
Группа Ж																								
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Ж.01	5	31838	ВШТВ	2	72		14		10		4		58			58		3					
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Ж.02	5	31839	ВШТВ	2	72		14		10		4		58			58		3					
Итого по группе					2	72	0	14	0	10	0	4	0	58	0	0	58	0	1	0	0	0	0	0
Итого по дисциплинам по выбору					16	576	0	86	0	58	0	28	0	490	0	0	490	0	7	0	0	0	0	0
Итого по вариативной части					45	1950	0	244	18	122	0	93	11	1706	69	0	1637	1	17	1	0	0	0	0
Итого по блоку					176	6666	0	931	152	346	52	370	11	5735	69	60	5606	26	30	1	0	0	0	0
Блок 2 Практики																								
Вариативная часть																								
Учебная практ ика																								
Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б.2.1.01	2	31770	ВШТВ	4		4																ЗП	
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б.2.1.02	3	31771	ВШТВ	12		8																ЗП	
Итого по Учебная практика					16	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Производст венная практ ика																								

Наименование дисциплины	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА					
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР				
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР														
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б.2.2.01	4	31772	ВШТВ	15		10																	ЗП			
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б.2.2.02	5	32402	ВШТВ	15		10																		ЗП		
Производственная преддипломная практика	Б.2.2.03	5	31773	ВШТВ	12		8																		ВР,ЗП		
Итого по Производственная практика					42	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	
Итого по блоку					58	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																											
Базовая часть																											
Защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	5	31775	ВШТВ	6		4																			ЗВР	
Итого по блоку					6	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
ИТОГО по ОПОП					240	6666	44	931	152	346	52	370	11	5735	69	60	5606	26	30	1	0	0	0	0	5	1	
Факультативы																											
Вариативная часть																											
Основы социального государства	Ф.01	5	20613	ТИРЗП	2	72		12	4	4		4		60			60			3							
Итого по факультативам					2	72	0	12	4	4	0	4	0	60	0	0	60	0	1	0	0	0	0	0	0	0	

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль без профиля

Виды профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Основные виды: *рекламно-информационная, коммуникационная*

Дополнительные виды: *информационно-технологическая, проектная, организационно-управленческая, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая*

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	
Бл1	Блок 1 Дисциплины (модули)	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16									
Б.1.Б.1.01	Философия	ОК-1													
Б.1.Б.1.02	История	ОК-2													
Б.1.Б.1.03	История отечественной журналистики	ОК-2													
Б.1.Б.1.04	История зарубежной журналистики	ОК-2													
Б.1.Б.1.05	История русской литературы	ОК-2													
Б.1.Б.1.06	История зарубежной литературы	ОК-2													
Б.1.Б.1.07	Экономика	ОК-3													
Б.1.Б.1.08	Правоведение	ОК-4													
Б.1.Б.1.09	Регулирование медиадеятельности	ОК-4													
Б.1.Б.1.10	Иностранный язык модуль 1	ОК-5													
Б.1.Б.1.11	Иностранный язык модуль 2	ОК-5													
Б.1.Б.1.12	Иностранный язык модуль 3	ОК-5													
Б.1.Б.1.13	Мастерство публичного выступления	ОК-5													
Б.1.Б.1.14	Межкультурная коммуникация	ОК-6													
Б.1.Б.1.15	Психология	ОК-6	ОК-7												
Б.1.Б.1.16	Физическая культура	ОК-8													
Б.1.Б.1.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9													
Б.1.Б.2.01	Основы рекламы и PR	ОПК-1	ОПК-2												
Б.1.Б.2.02	Психологические аспекты масс-медийной деятельности	ОК-6	ОПК-2												
Б.1.Б.2.03	Язык и стиль масс-медиа	ОК-5	ОПК-3												
Б.1.Б.2.04	Практика организации и проведения рекламных и PR-кампаний	ОПК-4	ОПК-5												
Б.1.Б.2.05	Информатика	ОПК-6													
Б.1.Б.3.01	Современная рекламная служба	ПК-1	ПК-14												
Б.1.Б.3.02	Современная пресс-служба	ОПК-4	ПК-1												
Б.1.Б.3.03	Менеджмент	ПК-2	ПК-3												
Б.1.Б.3.04	Основы корпоративных технологий	ПК-3													
Б.1.Б.3.05	Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	ПК-4	ПК-11												
Б.1.Б.3.06	Антикризисный PR-проект	ПК-5													
Б.1.Б.3.07	Основы журналистики	ПК-6	ПК-12												

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций																				
Б.1.Б.3.08	Технологии продвижения рекламного и PR-продукта в Интернете	ПК-7	ПК-8	ПК-13																		
Б.1.Б.3.09	Маркетинг	ПК-9	ПК-15																			
Б.1.Б.3.10	Социологические исследования в масс-медийной деятельности	ПК-10																				
Б.1.Б.3.11	Масс-медийные жанры	ПК-11	ПК-16																			
Б.1.В.01	Культура устной речи	ОК-5																				
Б.1.В.02	Медийные коммуникации в мультикультурном обществе	ОК-6																				
Б.1.В.03	Курсовое проектирование	ОПК-2	ОПК-3																			
Б.1.В.04	Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	ОПК-3																				
Б.1.В.05	Проектная деятельность в рекламе и PR	ОПК-4	ОПК-5	ПК-5																		
Б.1.В.06	Техника и технологии масс-медиа	ОПК-6																				
Б.1.В.07	Технологии брендинга в масс-медиа	ПК-1																				
Б.1.В.08	Политический PR	ПК-5																				
Б.1.В.09	Паблицити как PR-технологии	ПК-7																				
Б.1.ДВ.А.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ОПК-3																				
Б.1.ДВ.А.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ОПК-3																				
Б.1.ДВ.Б.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-11																				
Б.1.ДВ.Б.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-11																				
Б.1.ДВ.В.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-12																				
Б.1.ДВ.В.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-7																				
Б.1.ДВ.Г.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-13	ПК-14																			
Б.1.ДВ.Г.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-6																				
Б.1.ДВ.Д.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-2	ПК-3																			
Б.1.ДВ.Д.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-2	ПК-3																			
Б.1.ДВ.Е.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ОПК-4																				
Б.1.ДВ.Е.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ОПК-4																				
Б.1.ДВ.Ж.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-15	ПК-16																			
Б.1.ДВ.Ж.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-4	ПК-7																			
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	ОК-8																				
Бл2	Блок 2 Практики	ОПК-1	ПК-6	ПК-7	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16													
Б.2.1.01	Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1																				
Б.2.1.02	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1																				
Б.2.2.01	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-12	ПК-16																			
Б.2.2.02	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-6	ПК-7	ПК-13	ПК-14	ПК-15																
Б.2.2.03	Производственная преддипломная практика	ПК-6	ПК-7	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16														
Бл3	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-14													
Б.3.01	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-14													

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Ф.00	Факультативы	ОК-6												
Ф.01	Основы социального государства	ОК-6												