

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

План одобрен Ученым советом ВГУЭС  
Протокол от " 27 " 10 " 20 16 г. № 2

Ректор Г.В. Терентьева  
" 31 " октября 20 16



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Тип программы Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения очная

Кафедра *Высшая школа телевидения*

Квалификация	Срок обучения, лет
Бакалавр	4

Год первого набора на ОПОП 2014

Образовательный стандарт 997  
11.08.2016

Директор ВШТ

С.П.Булах

34

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студента набора 2016 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Тип программы *Программа прикладного бакалавриата*

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШТВ

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР										
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Базовая часть</b>																							
<b>Общекультурный цикл</b>																							
Философия	Б.1.Б.1.01	6	9668	ФЮП	4	144		77	34	34		9		67			67	Э					
История	Б.1.Б.1.02	3	17252	ТИРЗП	4	144		77	34	34		9		67			67	Э					
История отечественной журналистики	Б.1.Б.1.03	4	23148	ВШТВ	3	108		55	34	17		4		53			53		3				
История зарубежной журналистики	Б.1.Б.1.04	4	23092	ВШТВ	3	108		55	34	17		4		53			53		3				
История русской литературы	Б.1.Б.1.05	2	31555	ВШТВ	4	144		77	34	34		9		67			67	Э					
История русской литературы	Б.1.Б.1.05	3	31556	ВШТВ	4	144		77	34	34		9		67			67	Э					
История русской литературы	Б.1.Б.1.05	4	31557	ВШТВ	4	144		77	34	34		9		67			67	Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.1.06	1	31558	ВШТВ	3	108		60	34	17		9		48			48	Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.1.06	2	31559	ВШТВ	3	108		60	34	17		9		48			48	Э					
Экономика	Б.1.Б.1.07	5	9669	МБФ	4	144		77	34	34		9		67			67	Э					
Правоведение	Б.1.Б.1.08	3	17269	ТИРЗП	3	108		55	34	17		4		53			53		3				
Регулирование медиадетельности	Б.1.Б.1.09	4	31568	ВШТВ	4	144		77	34	34		9		67			67	Э					
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.1.10	1	17247	МКП	3	108		72			68	4		36		15	21		3				
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.1.11	2	17249	МКП	3	108		72			68	4		36		15	21		3				
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.1.12	3	17250	МКП	3	108		43			34	9		65		10	55	Э					
Мастерство публичного выступления	Б.1.Б.1.13	5	31563	ВШТВ	4	144		60		51		9		84			84	Э					
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.1.14	6	17253	РЯЗ	2	72		38	17	17		4		34			34		3				
Психология	Б.1.Б.1.15	6	5797	ФЮП	2	72		38	17	17		4		34			34		3				
Физическая культура	Б.1.Б.1.16	2	28653	ФОСР	2	72		21	17			4		51			51		3				
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.1.17	4	128	ТЭ	3	108		60	34	17		9		48			48	Э					
<b>Общепрофессиональный цикл</b>																							
Основы рекламы и PR	Б.1.Б.2.01	1	31621	ВШТВ	5	180		77	34	34		9		103			103	Э					
Психологические аспекты масс-медийной деятельности	Б.1.Б.2.02	6	31561	ВШТВ	3	108		55	17	34		4		53			53		3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.2.03	1	26408	ВШТВ	3	108		55	17	34		4		53		10	43		3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.2.03	2	26411	ВШТВ	3	108		55	17	34		4		53		10	43		3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.2.03	3	28970	ВШТВ	4	144		77	17	51		9		67		10	57	Э					
Практика организации и проведения рекламных и PR-кампаний	Б.1.Б.2.04	7	31697	ВШТВ	3	108		36	8	24		4		72			72		3				
Информатика	Б.1.Б.2.05	4	7853	ИТС	3	108		60	17		34	9		48			48	Э					
<b>Профессиональный цикл</b>																							

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Современная рекламная служба	Б.1.Б.3.01	2	29181	ВШТВ	4	144		60	17	34		9		84			84	Э							
Современная пресс-служба	Б.1.Б.3.02	2	31622	ВШТВ	5	180		60	17	34		9		120			120	Э							
Менеджмент	Б.1.Б.3.03	5	2178	ЭМ	3	108		60	34	17		9		48			48	Э							
Основы корпоративных технологий	Б.1.Б.3.04	4	31698	ВШТВ	4	144		60	17	34		9		84			84	Э							
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	Б.1.Б.3.05	3	29003	ВШТВ	3	108		38	17	17		4		70			70		3						
Антикризисный PR-проект	Б.1.Б.3.06	7	29180	ВШТВ	4	144		41	8	24		9		103			103	Э							
Основы журналистики	Б.1.Б.3.07	1	31564	ВШТВ	4	144		77	34	34		9		67			67	Э							
Технологии продвижения рекламного и PR-продукта в Интернете	Б.1.Б.3.08	7	29191	ВШТВ	3	108		41	8	24		9		67			67	Э							
Маркетинг	Б.1.Б.3.09	5	2377	ММТ	4	144		60	34	17		9		84			84	Э							
Социологические исследования в масс-медийной деятельности	Б.1.Б.3.10	6	31572	ВШТВ	4	144		60	17	34		9		84			84	Э							
Масс-медийные жанры	Б.1.Б.3.11	2	31565	ВШТВ	4	144		77	34	34		9		67			67	Э							
<b>Итого по базовой части</b>					<b>131</b>	<b>4716</b>	<b>0</b>	<b>2277</b>	<b>857</b>	<b>939</b>	<b>204</b>	<b>277</b>	<b>0</b>	<b>2439</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>2369</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Вариативная часть</b>																									
Культура устной речи	Б.1.В.01	2	31578	ВШТВ	4	144		60	17	34		9		84			84		ДЗ						
Реклама в коммуникационном пространстве	Б.1.В.02	4	31617	ВШТВ	4	144		60	17	34		9		84			84		ДЗ						
Курсовое проектирование	Б.1.В.03	5	29119	ВШТВ	2	72		3				1	2	69	69					КР					
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	Б.1.В.04	4	31632	ВШТВ	4	144		60		51		9		84			84		ДЗ						
Проектная деятельность в рекламе и PR	Б.1.В.05	6	29161	ВШТВ	3	108		38		34		4		70			70		3						
Техника и технологии масс-медиа	Б.1.В.06	1	31569	ВШТВ	4	144		77	17	51		9		67			67	Э							
Технологии брендинга в масс-медиа	Б.1.В.07	5	28996	ВШТВ	2	72		38	17	17		4		34			34		3						
Политический PR	Б.1.В.08	5	31620	ВШТВ	3	108		55	17	34		4		53			53		3						
Паблицити как PR-технологии	Б.1.В.09	6	31603	ВШТВ	3	108		38		34		4		70			70		3						
<b>Итого по вариативной части без дисциплин по выбору</b>					<b>29</b>	<b>1044</b>	<b>0</b>	<b>429</b>	<b>85</b>	<b>289</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>2</b>	<b>615</b>	<b>69</b>	<b>0</b>	<b>546</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>																									
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	1	28655	ФОСР		55		55		51		4							3						
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	2	28656	ФОСР		55		55		51		4							3						
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	3	28657	ФОСР		55		55		51		4							3						
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	4	28658	ФОСР		55		55		51		4							3						
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	5	28659	ФОСР		55		55		51		4							3						
Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	Б.1.ФК.01	6	28660	ФОСР		55		55		51		4							3						
<b>Итого по Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>					<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>306</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Дисциплины по выбору</b>																									
<b>Группа А</b>																									

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент. номер	Кафедра	Трудоёмкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР										
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.А.01	1	26410	ВШТВ	2	72		38		34		4		34			34		3				
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.А.02	1	29004	ВШТВ	2	72		38		34		4		34			34		3				
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Группа Б</b>																							
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Б.01	2	26416	ВШТВ	2	72		38		34		4		34			34		3				
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Б.02	2	29005	ВШТВ	2	72		38		34		4		34			34		3				
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Группа В</b>																							
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.В.01	3	29006	ВШТВ	3	108		38		34		4		70			70		3				
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.В.02	3	29008	ВШТВ	3	108		38		34		4		70			70		3				
<b>Итого по группе</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Группа Г</b>																							
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Г.01	4	29007	ВШТВ	2	72		38		34		4		34			34		3				
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Г.02	4	29009	ВШТВ	2	72		38		34		4		34			34		3				
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Группа Д</b>																							
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Д.01	5	29182	ВШТВ	2	72		38		34		4		34			34		3				
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Д.02	5	29183	ВШТВ	2	72		38		34		4		34			34		3				
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Группа Е</b>																							
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Е.01	6	29162	ВШТВ	3	108		55		51		4		53			53		3				
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Е.02	6	29163	ВШТВ	3	108		55		51		4		53			53		3				
<b>Итого по группе</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Группа Ж</b>																							
Профессионально-творческие мастерские (реклама)	Б.1.ДВ.Ж.01	7	29159	ВШТВ	2	72		20		16		4		52			52		3				
Профессионально-творческие мастерские (PR)	Б.1.ДВ.Ж.02	7	29160	ВШТВ	2	72		20		16		4		52			52		3				
<b>Итого по группе</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по дисциплинам по выбору</b>					<b>16</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>265</b>	<b>0</b>	<b>237</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>311</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>311</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по вариативной части</b>					<b>45</b>	<b>1950</b>	<b>0</b>	<b>1024</b>	<b>85</b>	<b>832</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>2</b>	<b>926</b>	<b>69</b>	<b>0</b>	<b>857</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого по блоку</b>					<b>176</b>	<b>6666</b>	<b>0</b>	<b>3301</b>	<b>942</b>	<b>1771</b>	<b>204</b>	<b>382</b>	<b>2</b>	<b>3365</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>3226</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Блок 2 Практики</b>																							
<b>Вариативная часть</b>																							
<b>Учебная практ ика</b>																							
Учебная практика по формированию общекультурных компетенций	Б.2.1.01	2	31384	ВШТВ	2		2																ЗП
Учебная практика по формированию общекультурных компетенций	Б.2.1.01	4	31385	ВШТВ	2		2																ЗП

Наименование дисциплины	Индекс	Се- местр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, час.					Объем СРС, час.				Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проч ая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б.2.1.02	6	31630	ВШТВ	12		8															ЗП		
<b>Итого по Учебная практика</b>					<b>16</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Производст венная практ ика</b>																								
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б.2.2.01	7	29164	ВШТВ	15		10															ЗП		
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б.2.2.02	8	32401	ВШТВ	15		10															ЗП		
Производственная преддипломная практика	Б.2.2.03	8	30249	ВШТВ	12		8															ВР,ЗП		
<b>Итого по Производственная практика</b>					<b>42</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
<b>Итого по блоку</b>					<b>58</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>																								
<b>Базовая часть</b>																								
Защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	23173	ВШТВ	6		4															ЗВР		
<b>Итого по блоку</b>					<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	
<b>ИТОГО по ОПОП</b>					<b>240</b>	<b>6666</b>	<b>44</b>	<b>3301</b>	<b>942</b>	<b>1771</b>	<b>204</b>	<b>382</b>	<b>2</b>	<b>3365</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>3226</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	
<b>Факультативы</b>																								
<b>Вариативная часть</b>																								
Основы социального государства	Ф.01	4	17255	ТИРЗП	2	72		38	17	17		4		34		34		3						
<b>Итого по факультативам</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).



**Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана**  
**подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль без профиля**

Виды профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Основные виды: *рекламно-информационная, коммуникационная*

Дополнительные виды: *информационно-технологическая, проектная, организационно-управленческая, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая*

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	
Бл1	Блок 1 Дисциплины (модули)	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
		ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16									
Б.1.Б.1.01	Философия	ОК-1													
Б.1.Б.1.02	История	ОК-2													
Б.1.Б.1.03	История отечественной журналистики	ОК-2													
Б.1.Б.1.04	История зарубежной журналистики	ОК-2													
Б.1.Б.1.05	История русской литературы	ОК-2													
Б.1.Б.1.06	История зарубежной литературы	ОК-2													
Б.1.Б.1.07	Экономика	ОК-3													
Б.1.Б.1.08	Правоведение	ОК-4													
Б.1.Б.1.09	Регулирование медиадеятельности	ОК-4													
Б.1.Б.1.10	Иностранный язык модуль 1	ОК-5													
Б.1.Б.1.11	Иностранный язык модуль 2	ОК-5													
Б.1.Б.1.12	Иностранный язык модуль 3	ОК-5													
Б.1.Б.1.13	Мастерство публичного выступления	ОК-5													
Б.1.Б.1.14	Межкультурная коммуникация	ОК-6													
Б.1.Б.1.15	Психология	ОК-6	ОК-7												
Б.1.Б.1.16	Физическая культура	ОК-8													
Б.1.Б.1.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9													
Б.1.Б.2.01	Основы рекламы и PR	ОПК-1	ОПК-2												
Б.1.Б.2.02	Психологические аспекты масс-медийной деятельности	ОК-6	ОПК-2												
Б.1.Б.2.03	Язык и стиль масс-медиа	ОК-5	ОПК-3												
Б.1.Б.2.04	Практика организации и проведения рекламных и PR-кампаний	ОПК-4	ОПК-5												
Б.1.Б.2.05	Информатика	ОПК-6													
Б.1.Б.3.01	Современная рекламная служба	ПК-1	ПК-14												
Б.1.Б.3.02	Современная пресс-служба	ОПК-4	ПК-1												
Б.1.Б.3.03	Менеджмент	ПК-2	ПК-3												
Б.1.Б.3.04	Основы корпоративных технологий	ПК-3													
Б.1.Б.3.05	Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	ПК-4	ПК-11												
Б.1.Б.3.06	Антикризисный PR-проект	ПК-5													
Б.1.Б.3.07	Основы журналистики	ПК-6	ПК-12												

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.Б.3.08	Технологии продвижения рекламного и PR-продукта в Интернете	ПК-7	ПК-8	ПК-13										
Б.1.Б.3.09	Маркетинг	ПК-9	ПК-15											
Б.1.Б.3.10	Социологические исследования в масс-медийной деятельности	ПК-10												
Б.1.Б.3.11	Масс-медийные жанры	ПК-11	ПК-16											
Б.1.В.01	Культура устной речи	ОК-5												
Б.1.В.02	Медийные коммуникации в мультикультурном обществе	ОК-6												
Б.1.В.03	Курсовое проектирование	ОПК-2	ОПК-3											
Б.1.В.04	Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	ОПК-3												
Б.1.В.05	Проектная деятельность в рекламе и PR	ОПК-4	ОПК-5	ПК-5										
Б.1.В.06	Техника и технологии масс-медиа	ОПК-6												
Б.1.В.07	Технологии брендинга в масс-медиа	ПК-1												
Б.1.В.08	Политический PR	ПК-5												
Б.1.В.09	Паблицити как PR-технологии	ПК-7												
Б.1.ДВ.А.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ОПК-3												
Б.1.ДВ.А.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ОПК-3												
Б.1.ДВ.Б.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-11												
Б.1.ДВ.Б.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-11												
Б.1.ДВ.В.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-12												
Б.1.ДВ.В.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-7												
Б.1.ДВ.Г.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-13	ПК-14											
Б.1.ДВ.Г.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-6												
Б.1.ДВ.Д.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-2	ПК-3											
Б.1.ДВ.Д.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-2	ПК-3											
Б.1.ДВ.Е.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ОПК-4												
Б.1.ДВ.Е.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ОПК-4												
Б.1.ДВ.Ж.01	Профессионально-творческие мастерские (реклама)	ПК-15	ПК-16											
Б.1.ДВ.Ж.02	Профессионально-творческие мастерские (PR)	ПК-4	ПК-7											
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура (виды спорта по выбору студента)	ОК-8												
<b>Бл2</b>	<b>Блок 2 Практики</b>	<b>ОК-6</b>	<b>ОК-7</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ПК-6</b>	<b>ПК-7</b>	<b>ПК-12</b>	<b>ПК-13</b>	<b>ПК-14</b>	<b>ПК-15</b>	<b>ПК-16</b>			
Б.2.1.01	Учебная практика по формированию общекультурных компетенций	ОК-6	ОК-7											
Б.2.1.02	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1												
Б.2.2.01	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-12	ПК-16											
Б.2.2.02	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-6	ПК-7	ПК-13	ПК-14	ПК-15								
Б.2.2.03	Производственная преддипломная практика	ПК-6	ПК-7	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16						
<b>Бл3</b>	<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ПК-4</b>	<b>ПК-5</b>	<b>ПК-6</b>	<b>ПК-8</b>	<b>ПК-14</b>					
Б.3.01	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-14					



Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
<b>Ф.00</b>	<b>Факультативы</b>	<b>ОК-6</b>												
Ф.01	Основы социального государства	ОК-6												